

Wydawca: ArCADiasoft Chudzik sp. j.

ArCADiasoft jest wiodącym producentem oprogramowania dla branży budowlanej w Polsce. Swoje doświadczenie i wiedzę firma wykorzystuje przy redagowaniu kwartalnika ArCADia-PRESS – idealnego poradnika dla każdego z branży budowlanej. Wykorzystujemy swoje kanały dystrybucji, dając Państwu gwarancję 100% zbywalności nakładu do aktywnych projektantów – naszych Klientów.

Nasi czytelnicy to:

Czynni zawodowo projektanci-architekci, konstruktorzy i instalatorzy; certyfikatorzy i audytorzy energetyczni; menadżerowie firm wykonawczych; kadra naukowa i studenci wydziałów budownictwa, architektury i inżynierii środowiska.

Ponadto w każdym numerze

- Aktualności;
- Nowości techniczne;
- Informacje o szkoleniach, seminariach, konferencjach i targach;
- EUROKODY- praktyczne komentarze i przykłady.

Cennik reklam

FORMAT	CENA
II OKŁADKA	7.400 ZŁ NETTO
III OKŁADKA	6.400 ZŁ NETTO
IV OKŁADKA	8.400 ZŁ NETTO
STRONA 1/1	5.100 ZŁ NETTO
STRONA 1/2	3.400 ZŁ NETTO
STRONA 1/4	2.700 ZŁ NETTO

Podstawowe fakty:

ArCADia-PRESS to kwartalnik skierowany do osób zainteresowanych szeroko rozumianą branżą budowlaną oraz informatyką w budownictwie.

Misja: zaspokojenie potrzeby aktualizacji wiedzy zawodowej i ogólnej, przekazywanie informacji o ważnych wydarzeniach istotnych dla branży oraz umożliwienie aktywnego udziału czytelników w redagowaniu czasopisma - realizowane w formule czasopisma dostarczającego czystej przyjemności z lektury.

Nakład kwartalnika: 9 000 sztuk

Objętość: standardowo 48 stron

Format: 215x274 mm

Precyzyjnie zaplanowana dystrybucja

- Imienna wysyłka do Klientów firmy INTERsoft i ArCADiasoft;
- Imienna prenumerata redakcyjna;
- Na konferencjach, szkoleniach i seminariach;
- Na uczelniach technicznych;
- Na targach branżowych: wśród zwiedzających i wystawców;
- W sprzedaży egzemplarzowej (salony prasowe EMPIK).

Oferta specjalna

ARTYKUŁ SPONSOROWANY 1/1 A4 **4. 300 ZŁ NETTO**
ARTYKUŁ SPONSOROWANY 2/1 A4 **7. 200 ZŁ NETTO**



Przyjmowanie reklam

Przyjmowanie reklam do publikacji odbywa się na podstawie pisemnego Zlecenia na formularzu dostarczonego przez ArCADia-PRESS. Cenę za publikację określa aktualny cennik – podane ceny to kwoty netto, do których należy doliczyć 23% podatku VAT. Reklamę w zamówionym formacie i w terminie określonym w Zleceniu należy dostarczyć jako plik EPS, PDF lub TIF, kolorystyka-CMYK, czcionki zamienione na krzywe. ArCADia-PRESS nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych materiałów, przy czym może odmówić ich publikacji jeśli naruszają prawo lub dobre obyczaje bądź ze względu na charakter sprzeczny z linią programową pisma. Zamawiający reklamę ponosi pełną i wyłączną, odpowiedzialność za treść i jakość zamieszczonych materiałów względem osób trzecich oraz za zgodność materiałów z przepisami ustawy Prawo Prasowe, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa.