

Plan wydawniczy 2012 – tematy i terminy

<u>WYDANIE</u>	<u>TERMIN DYSTRYBUCJI</u>	<u>TERMIN PRZEKAZANIA MATERIAŁÓW</u>	<u>TERMIN REZERWACJI POWIERZCHNI</u>	<u>TEMATY WIODĄCE WYDANIA</u>
luty-kwiecień	25.02	29.01	15.01	Inspiracje dla architektów; Ciekawe wnętrza; Ochrona p-poż.; Instalacje grzewcze, zawory; pompy; Audyt Energetyczny; Hydroizolacje; Projektowanie ogrodów; EUROKODY - praktyczne komentarze i przykłady - drewno;
maj-lipiec	09.05	08.04	25.03	Budynki wysokie – Konstrukcje stalowe – osiągnięcia techniki; Konstrukcje murowe; Niekonwencjonalne źródła energii; Audyt Efektywność Energetyczna; Nowoczesne biura; Konstrukcje dachów; EUROKODY - praktyczne komentarze i przykłady;
sierpień-październik	08.08	08.07	24.06	Instalacje sanitarne; Audyt Termomodernizacja; Fasady i elewacje; Izolacje termiczne; Inteligentny budynek; Projektowanie przestrzeni; Konstrukcje parkingów stalowych; EUROKODY - praktyczne komentarze i przykłady;
listopad-styczeń	07.11	07.10	23.09	Urządzenia pomiarowe; Audyt Wentylacja i klimatyzacja; Budownictwo przemysłowe; Innowacyjne hale stalowe; Instalacje i sieci elektryczne; EUROKODY - praktyczne komentarze i przykłady;

PODSTAWOWY CENNIK REKLAM:

II Okładka	7.400 zł netto
III Okładka	6.400 zł netto
IV Okładka	8.400 zł netto
Strona 1/1	5.100 zł netto
Strona ½	3.400 zł netto
Artykuł 1/1	4.300 zł netto
Artykuł 2/1	7.200 zł netto

kontakt:

Jarosław Cisłak cis@arcadiapress.pl; cis@intersoft.pl
tel. 602353521; 42 6891101